Łódź, 10.02.2023 r.

Zamawiający:

PCG Polska Sp. z o.o.

ul. Fabryczna 17

90-344 Łódź

NIP: 5272614138

[www.pcgpolska.pl](http://www.pcgpolska.pl)

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 01/02/2023

Na podstawie:

1. § 22 umowy o dofinansowanie POWR.04.01.00-00-I104/19; pkt 10),
2. podrozdział 6.5 / 6.5.1, rozdział 6 Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 [v. 21.12.2021 r.],

zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na wykonanie zamówienia, którego przedmiotem są:

**usługi wykonania krótkich nagrań wideo (wraz z podstawową postprodukcją, montażem i napisami/planszami) do kampanii społecznej promującej 6 lub 7[[1]](#footnote-2) innowacji społecznych**

w ramach projektu pn. GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 2, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy POWR.04.01.00-00-I104/19 zawartej pomiędzy Ministrem Funduszy i Polityki Regionalnej z siedzibą przy ul. Wspólnej 2/4, 00-926 Warszawa a PCG Polska Sp. z o.o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź.

W załączeniu przekazujemy Specyfikację Zamówienia wraz z załącznikami.

**SPECYFIKACJA ZAMÓWIENIA**

1. **NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO**

PCG Polska Sp. z o.o.

ul. Fabryczna 17

90-344 Łódź

NIP: 5272614138

[www.pcgpolska.pl](http://www.pcgpolska.pl)

telefon: (42) 290 82 21

e-mail: [pcgpolska@pcgpolska.pl](mailto:pcgpolska@pcgpolska.pl)

1. **OPIS PRZEDMIOTU I TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**
2. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na polega na wykonaniu krótkich nagrań wideo (wraz z podstawową postprodukcją, montażem i napisami/planszami) do kampanii społecznej promującej 6 lub 7 innowacji społecznych.
3. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych na od jednej do siedmiu z poniższych części:

**Część I**

Usługa polega na wykonaniu krótkiego nagrania wideo (wraz z podstawową postprodukcją, montażem i napisami/planszami) do kampanii społecznej promującej innowację dot. psychoseksualności osób starszych.

Termin realizacji: 27.02.2023 r.

Termin dostarczenia filmu Zamawiającemu: 6.03.2023 r.

Miejsce realizacji: Poznań

**Część II**

Usługa polega na wykonaniu krótkiego nagrania wideo (wraz z podstawową postprodukcją, montażem i napisami/planszami) do kampanii społecznej promującej innowację dot. dostępności muzeów dla osób z demencją i Alzheimerem.

Termin realizacji: do 6.03.2023 r.

Termin dostarczenia filmu Zamawiającemu: 10.03.2023 r.

Miejsce realizacji: jedna z instytucji kultury w Warszawie

**Część III**

Usługa polega na wykonaniu krótkiego nagrania wideo (wraz z podstawową postprodukcją, montażem i napisami/planszami) do kampanii społecznej promującej innowację dot. przygotowania instytucji kultury w Polsce do kontaktu z osobami w wieku starszym.

Termin realizacji: do 10.03.2023 r.

Termin dostarczenia filmu Zamawiającemu: 15.03.2023 r.

Miejsce realizacji: jedno z muzeów w Warszawie

**Część IV**

Usługa polega na wykonaniu krótkiego nagrania wideo (wraz z podstawową postprodukcją, montażem i napisami/planszami) do kampanii społecznej promującej innowację.

Termin realizacji: do 15.03.2023 r.

Termin dostarczenia filmu Zamawiającemu: 20.03.2023 r.

Miejsce realizacji: Warszawa

**Część V**

Usługa polega na wykonaniu krótkiego nagrania wideo (wraz z podstawową postprodukcją, montażem i napisami/planszami) do kampanii społecznej promującej innowację.

Termin realizacji: do 20.03.2023 r.

Termin dostarczenia filmu Zamawiającemu: 24.03.2023 r.

Miejsce realizacji: Warszawa

**Część VI**

Usługa polega na wykonaniu krótkiego nagrania wideo (wraz z podstawową postprodukcją, montażem i napisami/planszami) do kampanii społecznej promującej innowację.

Termin realizacji: do 24.03.2023 r.

Termin dostarczenia filmu Zamawiającemu: 29.03.2023 r.

Miejsce realizacji: zostanie wskazane najpóźniej do 20.03.2023 r.

**Część VII (opcjonalnie)**

Usługa polega na wykonaniu krótkiego nagrania wideo (wraz z podstawową postprodukcją, montażem i napisami/planszami) do kampanii społecznej promującej innowację.

Termin realizacji: do 29.03.2023 r.

Termin dostarczenia filmu Zamawiającemu: 4.04.2023 r.

Miejsce realizacji: zostanie wskazane najpóźniej do 24.03.2023 r.

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z realizacji części VII zamówienia.
2. Tematyka nagrań wideo, o których mowa w częściach IV-VI wideo zostanie przekazana Wykonawcy najpóźniej 6.03.2023 r.
3. Filmy wideo będą wykorzystane w kampanii online promującej każdą z innowacji. Znajdą się na stronie internetowej projektu, w kontencie social media i w innych materiałach promocyjnych online. Ich celem jest zwrócenie uwagi na innowację, uchwycenie jej idei, wywołanie emocji i zachęcenie oraz przekonanie odbiorców do jej wdrożenia. Nagrania mogą mieć charakter reportażowy lub koncepcyjny. Do dyspozycji realizatora/realizatorki będą przestrzenie innowacji, osoby, które były jej beneficjentami lub/i inne osobowości/autorytety oraz inne elementy wyróżniające każdą z innowacji.
4. Scenariusz każdego nagrania zostanie wypracowany we współpracy ze strateżką kampanii, do której kontakt zostanie przekazany Wykonawcy w dniu podpisania umowy.
5. Wymagania odnośnie do zamówienia:
6. Wykonawca dla każdej innowacji dostarczy:

* 1 materiał wideo o długości 30 sekund,
* 1 materiał wideo o długości 60 sekund

w formatach odpowiednich na poszczególne portale:

* Facebook,
* Instagram,
* YouTube.

1. format nagrań (16:9/kwadrat) zostanie ustalony z Wykonawcą najpóźniej 7 dni po podpisaniu umowy i będzie taki sam dla wszystkich nagrań.
2. Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 14.04.2023 r.

Terminy realizacji poszczególnych nagrań zostały wskazane w ust. 2 w poszczególnych częściach.

1. Wykonawca uzyska zgody wszystkich osób widocznych na filmach na publikację ich danych   
   i wizerunku. Zgody na wykorzystanie wizerunku będą przekazywane Zamawiającemu na bieżąco drogą elektroniczną, zaś oryginały Wykonawca zobowiązuje się przekazać najpóźniej w momencie dostarczenia rachunku/faktury.
2. **WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPOSÓB OCENY SPEŁNIANIA WARUNKÓW**
3. O udzielenie zamówienia w zakresie określonym w rozdziale 2 (OPIS PRZEDMIOTU I TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA) ust. 2 mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają:
   1. minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie nagrywania materiałów wideo wykorzystywanych w kampaniach dot. tematów społecznych i/lub edukacyjnych i/lub kulturalnych

i

* 1. doświadczenie w realizacji min. 6 materiałów wideo w ramach kampanii społecznych.

1. Zamawiający wymaga udokumentowania spełnienia ww. warunków poprzez załączenie do oferty CV lub profilu zawodowego oraz wypełnienia tabeli zawartej w Formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania.
2. Z udziału w postępowaniu wyłączone są osoby, wobec których zachodzi jedna z okoliczności, o których mowa w art. 24 § 1 i 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2013 r. poz. 267, z późn. zm.), powodujących wyłączenie z udziału w realizacji niniejszego zamówienia ze względu na fakt, że:
   1. Wykonawca jest pomysłodawcą/innowatorem lub pozostaje z pomysłodawcami/ innowatorami w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że zlecona usługa może mieć wpływ na jego prawa i obowiązki,
   2. Wykonawca pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia z pomysłodawcami/innowatorami lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych pomysłodawców/innowatorów,
   3. Wykonawca jest związany/-a z pomysłodawcami/innowatorami z tytułu przysposobienia, kurateli lub opieki,
   4. Wykonawca jest przedstawicielem/przedstawicielką któregoś z pomysłodawców/ innowatorów lub pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia z przedstawicielem któregoś z pomysłodawców/innowatorów, lub jest związany/-a z przedstawicielem któregoś z pomysłodawców/innowatorów z tytułu przysposobienia, kurateli lub opieki,
   5. Wykonawca pozostaje z pomysłodawcami/innowatorami w stosunku podrzędności służbowej.
3. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone osobom i podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
   1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
   2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
   3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
   4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia
   5. w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. W związku z przesłankami wskazanymi w punktach 3 i 4 powyżej Wykonawca jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą stosownego oświadczenia.

**4. WYMAGANIA DOTYCZĄCE SPOSOBU SPORZĄDZENIA OFERTY**

1. Wykonawca dopuszcza składanie ofert częściowych. Wykonawca może złożyć ofertę na minimalnie jednej a maksymalnie siedem części określonych w rozdziale 2 (OPIS PRZEDMIOTU I TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA) w ust. 2.
2. Wykonawca składa ofertę zgodnie z wymaganiami Zapytania ofertowego.
3. Oferta winna być złożona na Formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
4. Każdy dokument składający się na ofertę musi być czytelny i napisany w języku polskim.
5. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

**5. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Oferty należy składać do dnia 20.02.2023 r. do godz. 18:00:
2. w siedzibie Zamawiającego: PCG Polska Sp. z o.o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź (wydruk z podpisem odręcznym) lub
3. drogą elektroniczną (skan oferty z podpisem odręcznym bądź plik zawierający podpis elektroniczny lub poświadczony profilem zaufanym) na adres: [sieciwsparcia@pcgus.com](mailto:sieciwsparcia@pcgus.com) lub na adres: akacprzykowska@pcgus.com.
4. Oferty złożone po terminie oraz bez podpisu nie będą rozpatrywane.
5. Oferty niekompletne lub zawierające błędy nie będą rozpatrywane.
6. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

**6. KRYTERIA OCENY OFERT**

1. Przedstawione oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego według 2 kryteriów:
   1. ceny

i

* 1. liczby wykonanych materiałów wideo o tematyce społecznej z udziałem osób starszych i/lub instytucji kultury i/lub innowatorów społecznych i/lub organizacji pozarządowych.

1. Każda z części zostanie oceniona osobno.
2. W przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, cena brutto w PLN za jedną część zamówienia obejmuje wszelkie koszty, jakie zobowiązany będzie ponieść Wykonawca   
   i Zamawiający w związku z zawarciem umowy (w tym składki na ubezpieczenie społeczne i narzuty na wynagrodzenia).
3. W przypadku osób prawnych i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą cena brutto   
   w PLN za jedną część obejmuje podatek VAT, o ile ofertodawca ma obowiązek powiększenia ceny netto o ten podatek.
4. Liczba wykonanych materiałów wideo powinna wynikać i być weryfikowalna w oparciu o wypełnioną tabelę w Formularzu ofertowym.
5. Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów obliczoną na podstawie niniejszego wzoru:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Najtańsza stawka w PLN brutto za realizację danej części zamówienia spośród wszystkich ocenianych ofert w ramach tej części | \* 50 pkt + | Liczba wykonanych materiałów wideo o tematyce społecznej: z udziałem osób starszych i/lub instytucji kultury i/lub innowatorów społecznych i/lub organizacji pozarządowych z oferty ocenianej | \* 50 pkt |
| Stawka w PLN brutto za realizację danej części zamówienia w ocenianej ofercie | Największa liczba wykonanych materiałów wideo o tematyce społecznej z udziałem osób starszych i/lub instytucji kultury i/lub innowatorów społecznych i/lub organizacji pozarządowych spośród wszystkich ocenianych ofert |

1. W przypadku odmowy zawarcia umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia warunki udziału w postępowaniu, którego oferta spełnia wymagania dotyczące sposobu sporządzenia oferty i którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
2. **INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY**
3. Zamawiający powiadomi Wykonawcę, któremu udzieli zamówienia, o terminie i miejscu zawarcia umowy, telefonicznie lub pocztą elektroniczną.
4. Brak odpowiedzi na ofertę oraz podjęcie negocjacji nie oznaczają przyjęcia oferty.
5. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej, które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia.

1. Liczba innowacji i nagrań jest w okresie prowadzenia rozeznania rynku niezależna od Zamawiającego. Ostateczna liczba zależy od wyniku prac komisji konkursowej oceniającej innowacje, która 6.03.2023 r. podejmie ostateczną decyzję co do liczby wyłonionych innowacji do upowszechnienia.

   Każdy potencjalny Wykonawca na etapie przygotowania oferty uwzględnia konieczność wykonania minimum 6, a maksymalnie 7 części zamówienia, zgodnie z rozdziałem 2 ust. 2. Cena rynkowa zawarta w ofercie musi odzwierciedlać taką ewentualność. [↑](#footnote-ref-2)